

Tilannekuvaprosessin yleisesittely

Avoin perehdytys, tilaisuus 1
24.11.2022

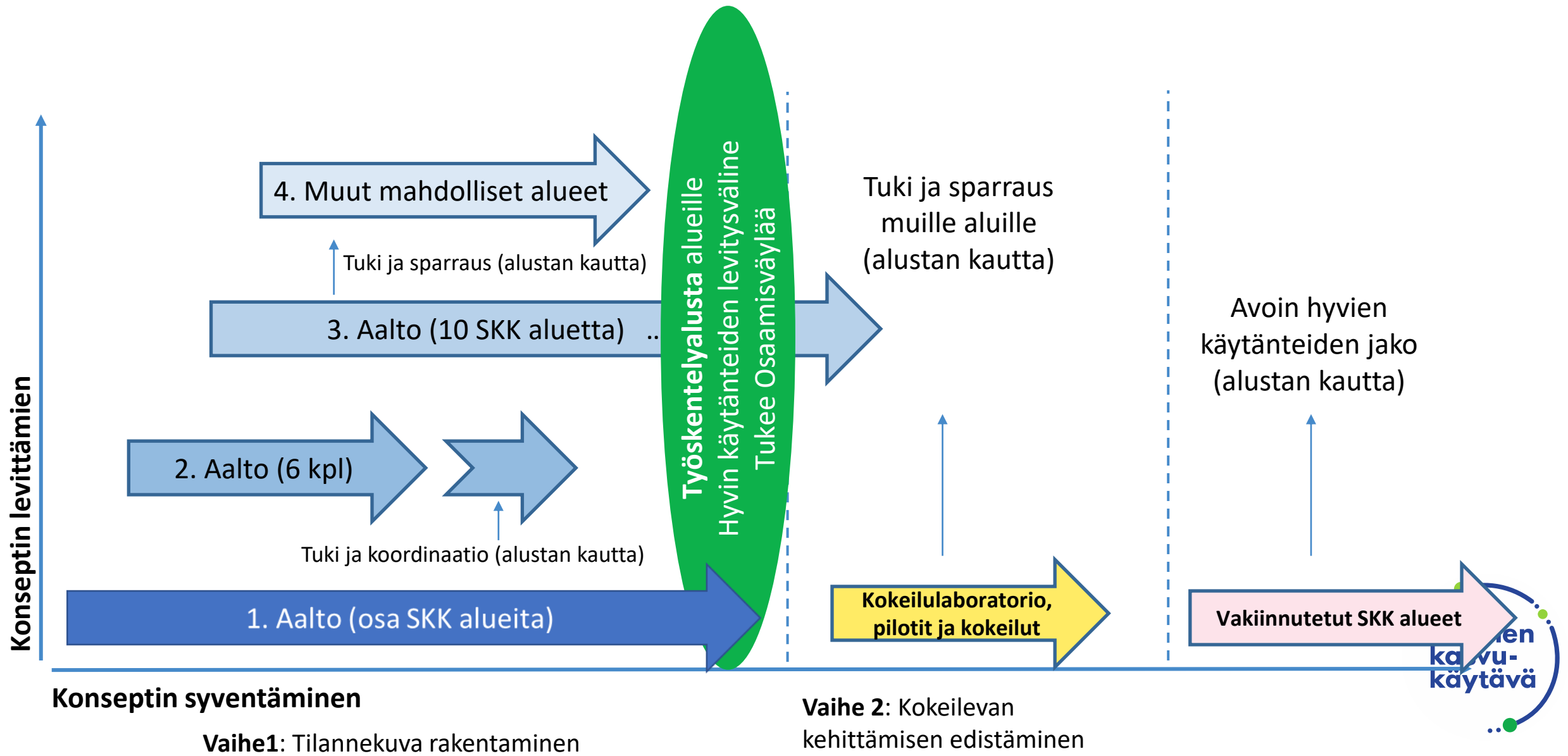


**Suomen
kasvu-
käytävä**

SISÄLTÖ

- Mikä on tilannekuva ja miksi sitä tarvitaan?
- Ketä työssä pitää olla mukana?
- Miten tilannekuva rakennetaan?
- Käsikirja, materiaalit ja yhteinen alusta
- Seuraavat sparraukset

TOIMINTAMALLIN LEVITYS JA KEHITTÄMINEN



MIKÄ ON TILANNEKUVA?

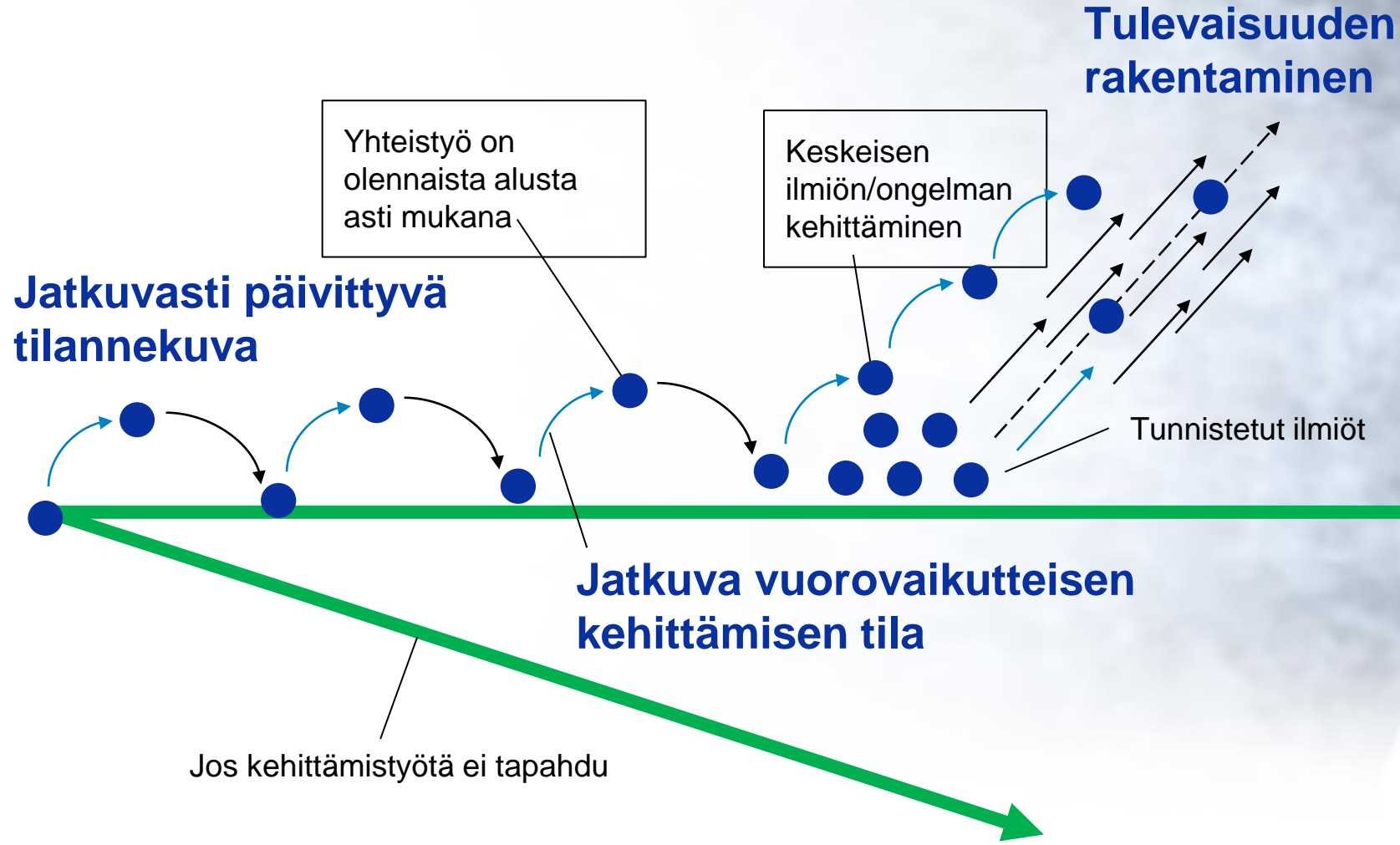
- Tilannekuva on alueen **toimijoiden yhteinen näkemys ja tulkinta alueen elinvoiman tekijöistä ja yritysten toimintaedellytyksistä.**
- Parhaimmillaan se on toimijoiden yhteinen ymmärrys kehittämistyön haasteista ja siinä hyödynnettävistä voimavaroista.
- **Tilannekuva alueesta syntyy alueen toimijoiden vuorovaikutteisen työskentelyn tuloksena.** Työ perustuu alueelta koottuun tietoon yritysten näkemyksistä, hankkeista ja väestönkehityksestä.

YHTEISEN KEHITTÄMISEN LÄHTÖKOHTA JA SUUNTA

- Tilannekuvan **kiteytys sisältää analyysin** alueen vahvuuksista, heikkouksista, uhkista ja mahdollisuuksista sekä **valinnan** alueelle tärkeistä kysymyksistä, joihin yhdessä tartutaan, yhteiset **tahtolauseet** ja niiden konkretisoinnin siitä, **mitä pitäisi tehdä**.
- **Vuorovaikutteinen tilannekuva ei ole ylimääräistä paikkakunnalla tehtävää, vaan tukee muuta hyvää tekemistä ja vauhdittaa tärkeää elinvoimatyötä.**
- Toimintamalli vaatii käynnistyäkseen koollekutsujan, ja suunnitteluryhmän kokoamisen, jossa on mukana kolmeen foorumiin sitoutunut joukko.



MENESTYS TEHDÄÄN YHDESSÄ



ESIMERKKI TILANNEKUVASTA SYKSYLTÄ 2021: KUUMA-KUNNAT

S	W
O	T

→ Tunnistetut ilmiöt →



TAHDOMME, ETTÄ...

...hyvän kierre ja positiivinen väestönkasvu jatkuu Kuuma-seudulla.

...Kuuma-seutu on tunnettu hyvän elämän mahdollisuuksista ja sen ääntä kuullaan päätösten valmistelutyössä.

...Kuuma-seutu on yrityksille houkutteleva paikka sijoittua ja toimia.

...hanke- ja kehittämistoiminta on systemaattista, tarveperusteista ja resurssiviisasta.

...digitaaliset palvelut ovat saavutettavia ja käyttäjillä valmiudet käyttää niitä.

...tietoturvaan ja hybridivaikuttamiseen kiinnitetään riittävästi huomiota.

...että kunta- ja aluetasolla tehdään selkeä strategia datatalouden hyödyntämisestä.

TÄMÄ TARKOITTAÄ, ETTÄ...

...pidämme asuin ympäristön pikkukaupunkimaisena ja luonnonläheisenä ja panostamme liikenneinfraan, jotta asuin ympäristö houkuttelee etätönläisiä.

...Kuuma-kunnat tekevät yhteismarkkinointia työpaikkojen, yritysten ja asumisen suhteen ja vaikuttavat tulevaisuuden päätöksentekoon yhdessä. Lisäämme näkyvyyttämme ja vaikuttamistyötämme.

...palveluita tuotetaan alueella yhden luukun periaatteella: osaajien saatavuus, mukaan lukien KV-rekrytoinnit, asettautumispalvelut muuttajille, yritys- ja kehittämisspalveluiden yhteistyön tiivistäminen, digitalisaation ja vihreän siirtymän mahdollistavat tukipalvelut. KUUMA-infoportaali yritys palveluja tuottaville.

...hanketoimintaa koordinoidaan keskitetympin ja yhteiseltä alustalta, olennaiset toimijat sitoututetaan mukaan. Toteutetaan toimenpiteet viiveettä ja oikea-aikaisesti.

...Kuuma-seudun palvelut digitalisoidaan yhteistyössä, digitaalisia ratkaisuja ja välineitä hankitaan yhteistyössä ja alueen digiosaamista edistetään yhteistyössä. Yrityksiä tuetaan liiketoiminnan digitalisoinnissa mm. osana vihreää siirtymää.

...kansalaisten digilukutaitoon kiinnitetään huomiota ja kannustetaan kaikkia toimijoita varmistamaan omien järjestelmien tietojen oikeellisuus ja turvallinen käyttö.

...Kunnat määrittelevät, mitä dataa tarjotaan ja mitä itse hankitaan ja mihin käyttötarkoituksiin.

Keskiössä alueen omat toimijat

Yritykset ja
yrittäjäjärjestöt

Julkinen sektori ja
julkiset palvelut

Oppilaitokset ja
kehittäjäorganisaatiot



TAVOITTEENA

- o laaja edustus eri toimijakentistä: alueen toimijat ja päättäjät, elinkeinoelämä, mahdollinen alueen oppilaitosten edustus
- o edustuksellisuus: kutsuttavat voivat käyttää ns. laajempaa mandaattia viiteryhmässään

Alueen
päättäjät,
viranhaltijat

Yritykset,
yrittäjät,
yrittäjäjärjestöt,
kauppakamari

Elinkeinoelämä
ja päättäjät

Oppilaitosten
edustajat ja
päättäjät

Media

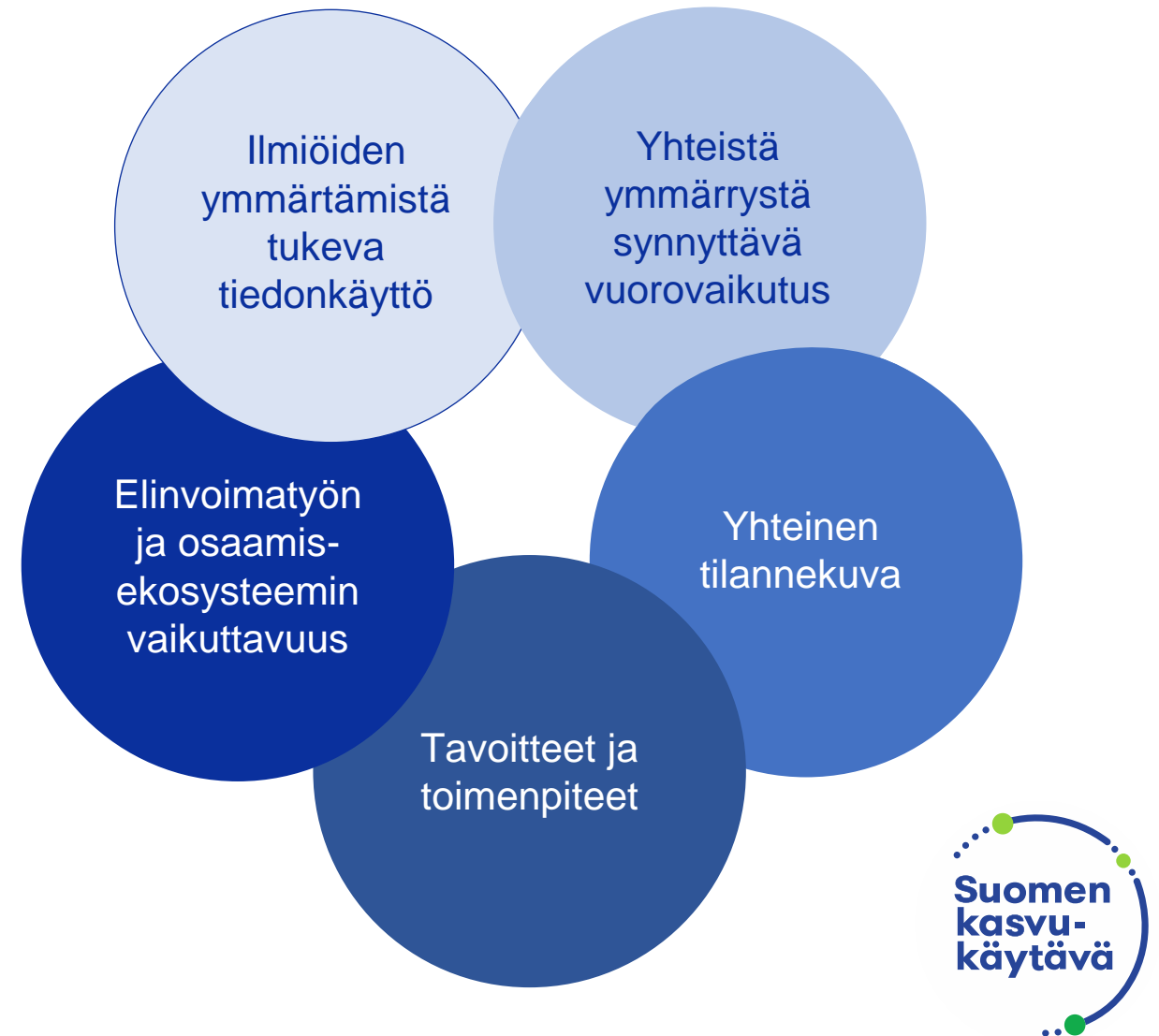
Järjestöt ja
kolmas sektori,
muut toimijat?

**Fokuksena yritysten
toimintaedellytysten
parantaminen**



ONNISTUMISEN EDELLYTYKSIÄ

- Monipuolinen tiedonkäyttö, tiedon yhteinen tulkinta, jatkuva vuoropuhelu
- Kolmikanta mukana kaikissa vaiheissa
 - yritykset/ yrittäjäjärjestöt
 - oppilaitokset / kehittäjäorganisaatiot
 - julkiset toimijat
- Fokuksena yritysten toimintaedellytysten parantaminen



TILANNEKUVAN MUODOSTAMISEN PROSESSI

Suunnitteluryhmän
kokoaminen ja
tahtotila
prosessiin

Valmistautuminen
Tiedontuotanto
Yrityskysely



1

FOORUMI

Yritysten ja oppilaitosten yhteistyö

Tilannekuvan välityöstö
Tiedontuotanto
Hankeportfolio
Valmistautuminen



2

FOORUMI

Alueen hanke- ja kehittämistyö

FOORUMI

Alueen osajatilanne



3

Tilannekuvan välityöstö
Tiedontuotanto
Sitran väestöselvityksen
hyödyntäminen
Valmistautuminen

Alueen
seuraavat
askeleet

Tilannekuvan
koonti



TILANNEKUVAPROSESSIN LUONNE – MITÄ SE ON JA MITÄ EI

TOIMINTAMALLI – MITÄ SE ON?

- Tavoitteellinen, pitkäkestoinen kehittämisprosessi, joka tuottaa konkreettisen lopputuloksen (**tilannekuva**)
- Työskentelyprosessi, joka tukee yhteisen ymmärryksen luomista
- Edellyttää kaikkien toimijoiden aktiivista roolia
- Tavoitteena monipuolinen vuorovaikutus toimijoiden kesken
- Puheenvuoroissa pyritään analyysihin
- Liitettävissä osaksi muuta kehittämistä

MITÄ TOIMINTAMALLI EI OLE?

- Tavanomainen seminaari tai kuulemistilaisuus
- Koulutustilaisuus
- Informaation jakoa
- Puheenvuorot eivät ole esittelyitä
- Irrallista, ylimääräistä työtä

TILANNEKUVAN TUOTTAMISPROSESSI

PROSESSIN KÄYNNISTYS



1.
Tiedontuotanto:
Yrityskyselyyn
tutustuminen ja
tiedontuotannon
täydentäminen




1. FOORUMI



2. Tiedon tuottaminen SWOT-analyysia varten:
Mitä elinvoima on?
Alueen vahvuudet ja heikkoudet, uhat ja mahdollisuudet




3.
Tuotos:
1. versio SWOT-analyysista




4.
Tiedontuotanto:
Hankeportfolioon tutustuminen ja tiedontuotannon täydentäminen



2. FOORUMI



5. SWOT-analyysin ensimmäisen version täsmennys:
Alueen vahvuudet ja heikkoudet, uhat ja mahdollisuudet
Alustavat ilmiöt



6.
Tuotos:
Ensimmäinen luonnos keskeisissä ilmiöistä



7.
Tiedontuotanto:
Alueen väestökehitys ja osaamistilanne



3. FOORUMI



8. Ilmiöiden täsmennys ja tarkempi keskustelu kustakin ilmiöstä



9.
Tuotos:
Tilannekuvan hiominen

10. TILANNEKUVAN JULKISTAMINEN

KÄSIKIRJA, MATERIAALIT JA YHTEISTYÖALUSTA



- Käsikirja, materiaalit ja yhteisö löytyy Kasvukäytävän extranetistä
- Rekisteröityminen ja ilmoittautuminen avoimiin tilaisuuksiin:
www.suomenkasvukaytava.fi
- Materiaalista löytyy niin ohjeet, kutsut kuin juoksutuksen pohjat sekä foorumien esitysdiojen pohjat

Tervetuloa mukaan!

Suomen kasvukäytävä tukee alueiden toimijoita Sitran kehittämän vuorovaikutteisen tilannekuvan käyttöönotossa.

Perehdytämme kaikkia halukkaita tilannekuvaprosessin käyttöönotossa!

Rekisteröityminen ja ilmoittautuminen avoimiin tilaisuuksiin:

www.suomenkasvukaytava.fi

TILANNEKUVAN EXTRANET

Seuraavat perehdytykset

2. Valmistautuminen **to 15.12.2022** klo 9-10
3. Tietopohjan ja vuorovaikutuksen merkitys **ke 11.1.2023** klo 9-10
- Yleinen kyselytunti **ma 16.1.2023** klo 9-10
4. Ensimmäinen foorumi **ke 25.1.2023** klo 9-10
5. Toinen foorumi **ke 8.2.2023** klo 9-10
6. Kolmas foorumi **ke 22.2.2023** klo 9-10



KESKUSTELU JA KEHITTÄMINEN JATKUU.....

Ollaan yhteyksissä
Projektikehittäjä Anna Kirjavainen,
anna.kirjavainen@suomenkasvukaytava.fi

KIITOKSIA



TOIMINTAMLLIN KEHITTÄMISMAHDOLLISUUDET?

Konseptin sisällä

- Vaikuttavuus –näkökulma: kyselyt vaikutusten / muutosten konkretisoimiseksi
- Lisäosat tietopohjan ja oivallusten lisäämiseksi: esimerkiksi opiskelijakommentointi?

Konseptin uudelleen muotoilu

- Kevennetty versio pienemmille yhteisöille?
- Vahvempi versio isommille tilannekuvatavoitteille?
- Tarvitaan erilaisia versioita toimintamallista: