

Kansainvälisten opiskelijoiden kiinnittyminen Suomeen:

Näkökulma: Oppilaitoksen ja työpaikan välinen vuorovaikutus

Listaus näkökulmista mihin oppilaitosten pitää kiinnittää huomiota palveluiden ja palveluprosessien kehittämisessä että vuorovaikutus oppilaitoksen ja työpaikan välillä paranee ja lisääntyy. Mitä me oppilaitoksissa voisimme tehdä paremmin?

Tiimi

**BUSINESS
TAMPERE**



Jouni
Myllymäki

 **Haaga-Helia**



Jukka Väyrynen

tredu
TAMPEREEN SEUDUN AMMATTIOPISTO



Kaisa Luhtala

 **Tampereen ammattikorkeakoulu**
Tampere University of Applied Sciences



Marita Tuomala

HAMK HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HÄME UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Tiina Björkskog

Parempaa vuorovaikutusta yritysten ja oppilaitosten välillä

Kenelle ja miten?

Tiimimme tuottaa näkökulmia, joita eri oppilaitokset voivat hyödyntää yritys-oppilaitos vuorovaikutuksen kehittämisessä ja palvelumuotoilussa.

1. Asiakkaan kohtaaminen ja tarvelähtöisyys

- Kuuntele asiakasta ja yritä tunnistaa hänen tarpeensa tarinan takaa.
- Puhu samaa kieltä yrityksen kanssa, unohda jargonia.
- Tunnista toimijat ja palvelut talon sisällä joista ratkaisua voidaan rakentaa. Aktivoi heitä tarpeen mukaan.
- Muista myös palvelut muualla -> miten asiakkaalle rakennetaan paras ratkaisu ja miten asiakasta voidaan tukea eri tavoin:
 - Business Finland, palvelut yrityksille, rahoitus, Talent tapahtumat yrityksille ja opiskelijoille
 - Alueelliset tapahtumat, Ely, kauppakamarit, Suomen yrittäjät.
- Yhden luukun -palveluperiaate -> älä pompota asiakasta, saattaen vaihtaen -> katkeamaton palvelupolku talon sisällä. Asiakas ei tunne prosessia.

2. Ennakkoluulojen murtaminen ja asenteiden muovaaminen

- Pidä huolta että organisaation oma asenne ja osaaminen on kunnossa.
- Ole yrityksen tukena, taklaa asenteita eri tilanteissa ja lisää tietoisuutta.
-> voidaanko yritykselle tarjota sparrausta, valmennusta tms. tukea?
- Onhan kv- opiskelijoiden suomat mahdollisuudet avattu selkeästi palveluissa?
Avaa esimerkkejä ja referenssejä.
- Ole esimerkkinä, tarjoa itse kv-harjoitteluja opiskelijoille, myy mahdollisuutta myös elinkeinoyhtiöihin, joissa palvellaan yrityksiä.
- Opiskelijoiden työelämätaidot ja kulttuuriohjeistus kuntoon.
- Referenssit ja menestystarinat esille.
- Valtakunnalliset palvelut ja tukiverkostot saataville, oppilaitos ei ole yksin ennakkoluuloja ja asenteita muuttamassa.
 - <https://www.workinfinland.com/en/>
 - Talent Boost
 - Verkostojen hyödyntäminen alueellisesti

3. Rekry- ja projektipalveluiden organisointi

- 80 % yhteistyö oppilaitoksen kanssa liittyy rekryointitarpeisiin. Onhan rekryointiprosessi selkeät ja toimivat: Tiitus, Jobteaser, Tuudo...
- Onhan myös henkilökohtaista palvelua tai kontakti tarjolla?
- Selkeä palvelutarjonta; ymmärretäänkö mitä tarkoittaa ja mitä vaatii? yritykseltä harjoittelu, oppari, oppisopimus, kevytyrittäjäyys palvelut...
- Onko kv-osaajat alakohtaisesti selkeästi esillä ja heidän osaaminen kuvattu?
- PK-yritysten rajallinen aika - tarve avaimet käteen palvelulle.
 - Tarve saada osaajia » Saisiko oppilaitokselta muutaman “hyvän hakijan” haastatteluun
 - Monet pienet yritykset eivät pysty aloittamaan isoja rekryointiprosesseja. Isot yritykset tarvitsevat enemmän näkyvyyttä ja tukea imagolleen.

Ajatuksia yhteistyömalleista, palvelupolkujen rakentamisesta

- **Kv-koulutusohjelma yhteistyössä yritysten kanssa - ole mukana kasvattamassa tulevaisuuden työntekijäsi!**
 - Yritykset mukaan opetukseen, rekrytoi harjoitteluun, kielen opiskelun tukeminen, valmistumisen jälkeen työllistyvät mukana olleisiin yrityksiin.
 - Hyödynnetään opiskelijan polkua ja oppilaitoksen eri palveluja.
- **Rekryointipalvelut - Täsmä rekryointia!**
 - Osaajapankki
 - Toimeksiannot yrityksiltä, haetaan osaajat toimeksiannon perusteella täsmä tarpeeseen.
- **Yhden luukun palvelumalli - yksi kontakti, monta ratkaisua!**
 - Asiakaslähtöinen, koko palvelutarjonta yhden palvelun kautta.
 - Helppo ottaa yhteyttä, asiakkaan ei tarvitse löytää eri kontakteja.
 - Vaatii valmiit sisäiset prosessit ➤ seuranta.