

Elinvoimaa tehdään yhdessä

Suomen kasvukäytävän Tulevaisuus
Vanajanlinnassa 16.3.2023



***”Kaikkihan me olemme katuojassa,
mutta jotkut meistä katsovat tähtiin”***

- Oscar Wilde

***”Kuinka pilvet päättyy omaan muotoon.
Tuules heiluu, aaltoilee ruoho.
Lehdet taputtaa, metsän kuoro.
Bling, bling,
Se on tähtien vuoro.”***

- Asa

VISIO

Houkutteleva Hämeenlinna

Kasvava, menestyvä, kestävästi rakentuva, tunnettu

Hyvinvoivien ihmisten yhteisöllinen kaupunki

Asukaslähtöisesti kehittyvä ja palveleva, hyvinvointiin aktivoiva, yhteisöllisyyttä ja osallisuutta vahvistava

Taloudellisesti ja ekologisesti kestävä kaupunki

Osaava ja oppiva, taloudeltaan tasapainoinen, kestävästi kasvava

Elinvoimainen kasvun kaupunki

Yrittämyönteinen ja yhdessä menestyvä, monimuotoista asumista ja liikkumista arvostava, viestimme positiivisesti Hämeenlinnasta

PÄÄMÄÄRÄT

TYÖN ILON TOIMINTAKULTTUURI

ARVOT

Yhdenvertaisuus

Yhteisöllisyys

Luovuus

Rohkeus

Palveluhenkisyys

Asukaslähtöisyys

Kestävä elämäntapa



Elinvoiman perusta on kaupungin houkuttelevuus

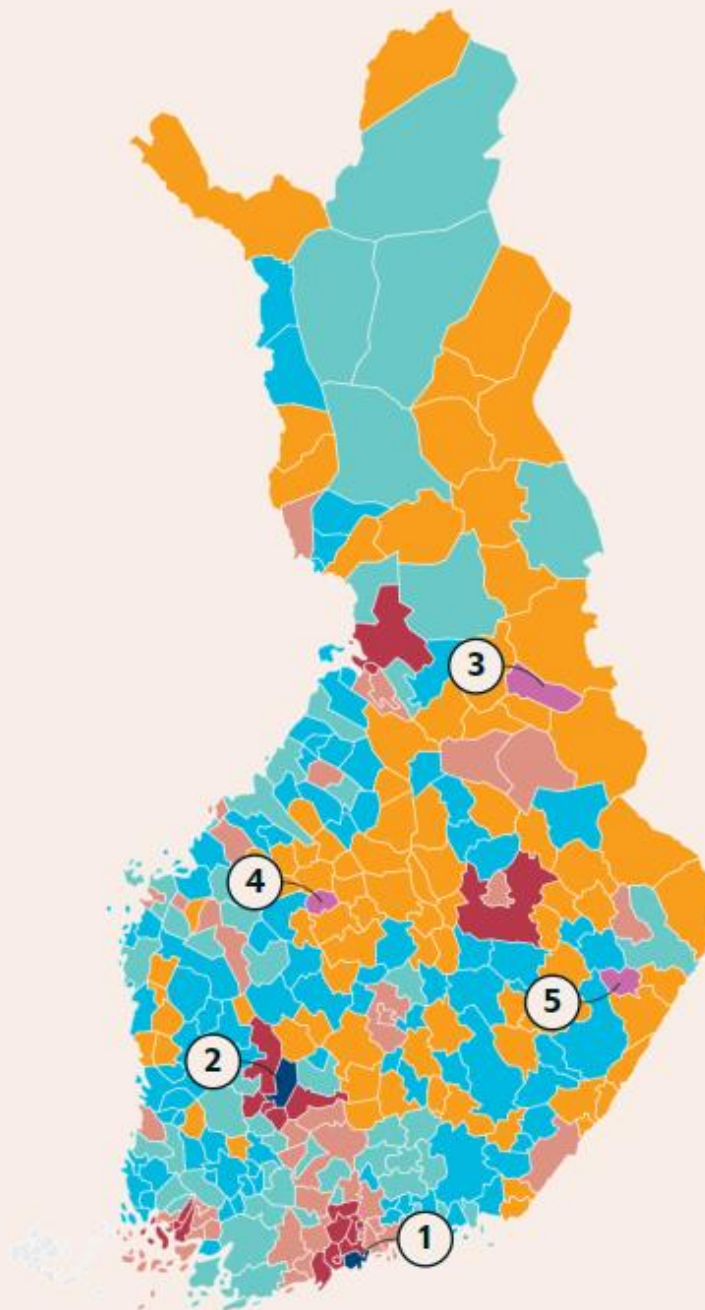
Jos kaupunki on houkutteleva, kuka on houkutteleva?

Kuntien houkuttelevuus

Hypo arvioi (HS 22.10.2022) Suomen kunnat ja viiden suuren kaupungin postinnumeroalueet niiden houkuttelevuuden perusteella.

”Isojen kaupunkien heikoimmatkin alueet ovat yleensä parempia, kuin keskimääräinen kunta Suomessa muuten”,

sanoo Hypon ekonomisti Juho Keskinen.



Miten tehdään houkutteleva kaupunki?

Kuusi askelta

1.

Houkutteleva kaupunki elää kaaoksen ja tylsyyden välissä



Paulisson Miura



Rickspaving.com

27.3.2023

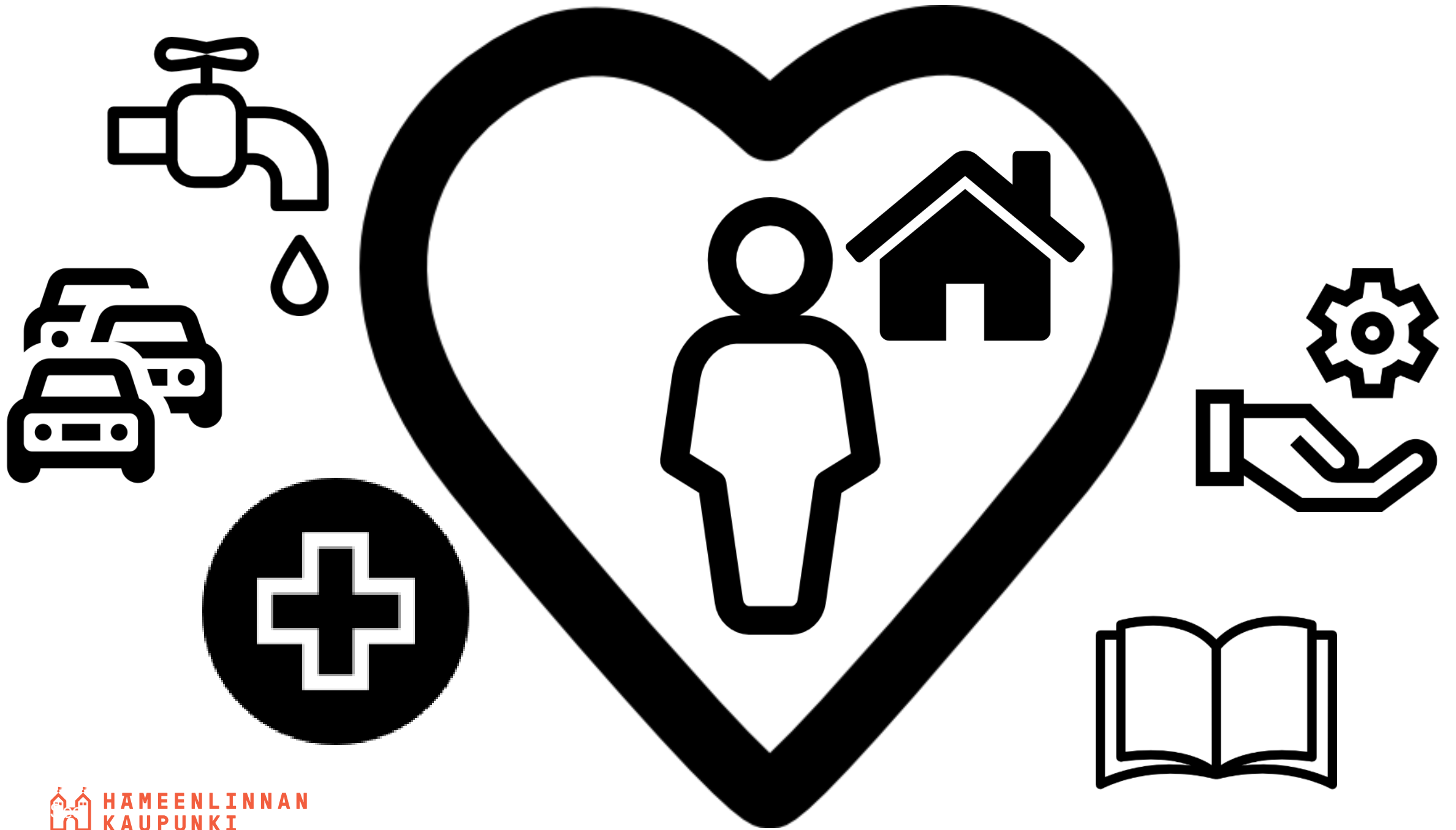
2.

Houkuttelevassa kaupungissa näkyä elämä



Lai Chan See

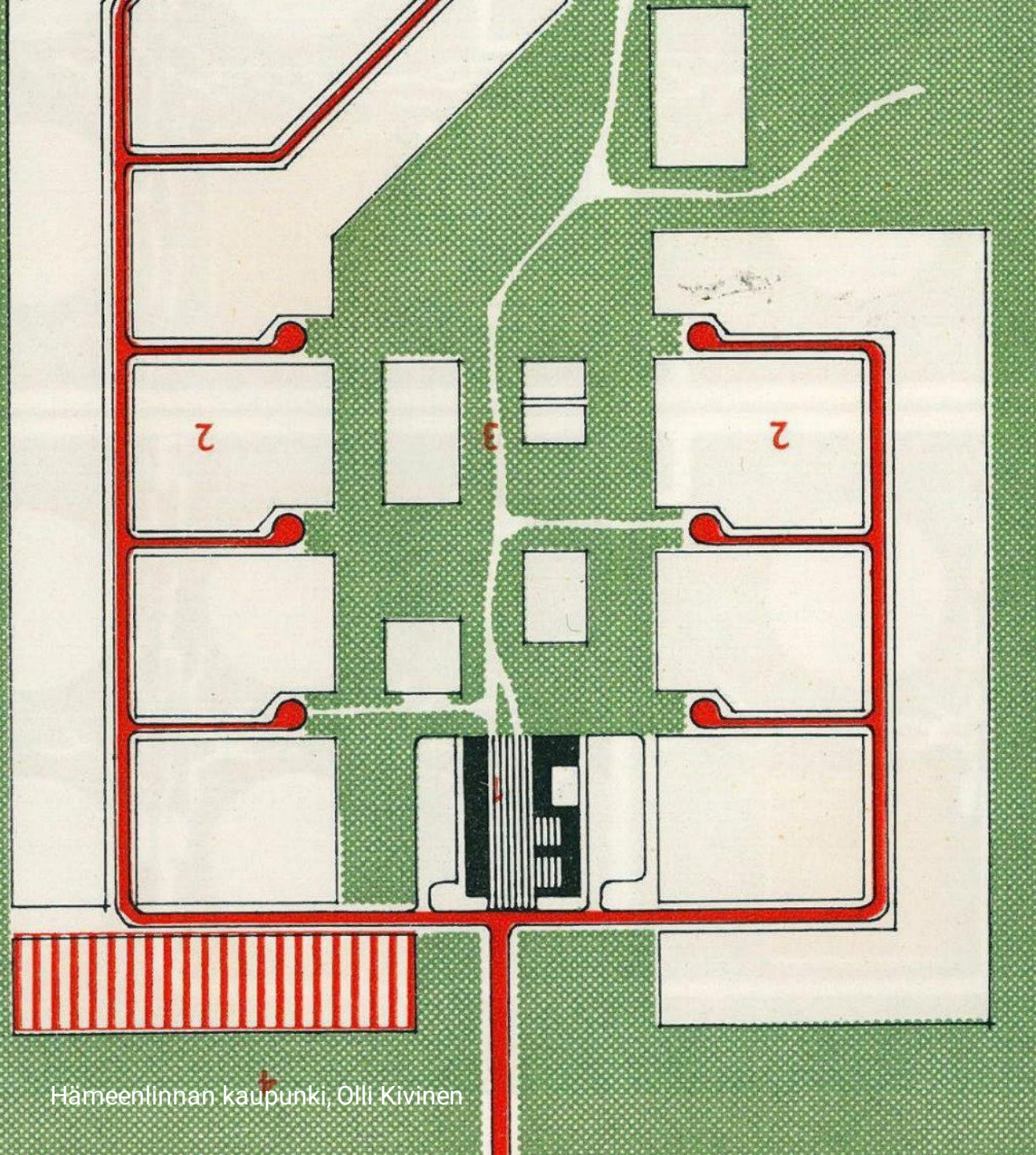




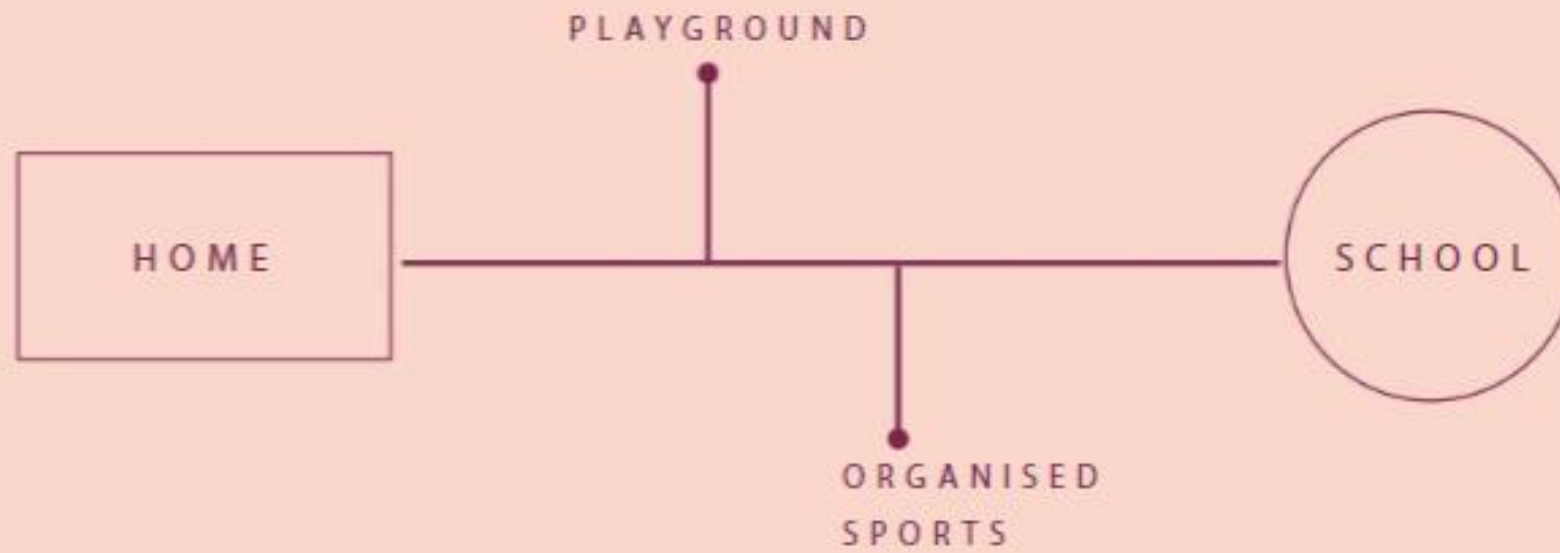
3. Houkutteleva kaupunki on kompakti

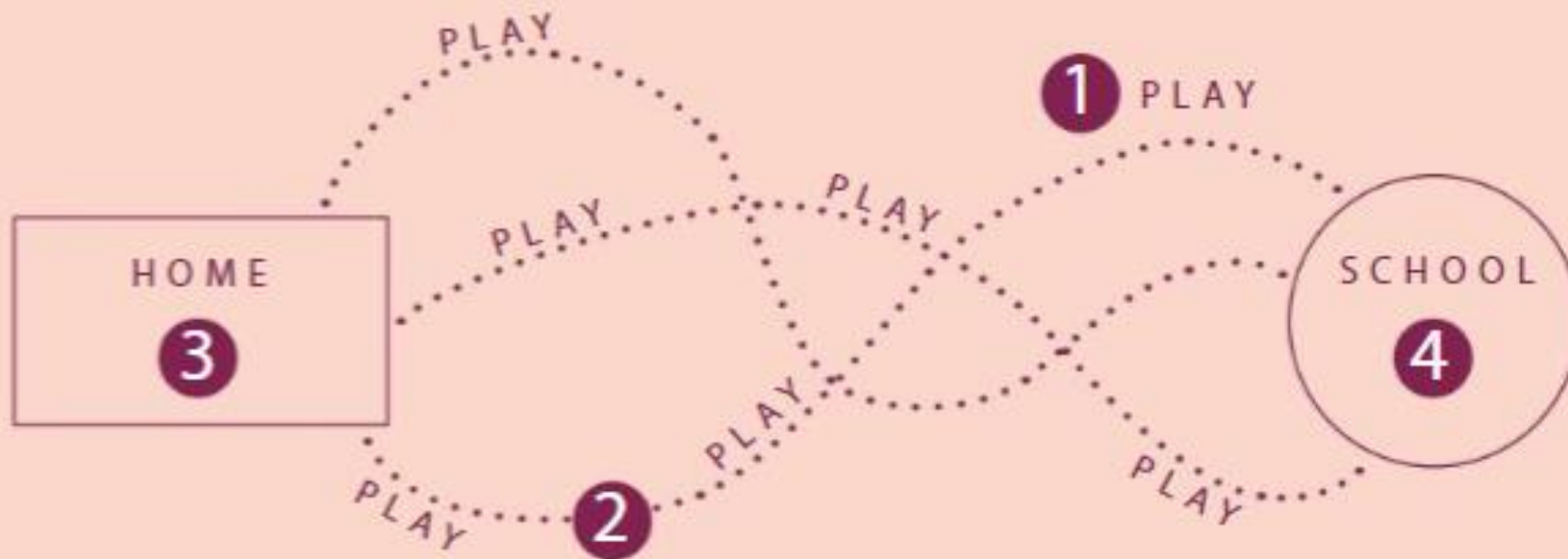


Jean-Pierre Dalbéra



Hämeenlinnan kaupunki, Olli Kivinen





- 1 PLAY IN THE PUBLIC REALM
- 2 SAFE TRAVEL ROUTES
- 3 PLAY IN HIGH DENSITY HOUSING
- 4 SCHOOL NETWORKS

"KESKUSTAN ELINVOIMA SÄTEILEE VINVOINTIA LAAJEMALLEKIN - HÄMÉN KESKUSTA ON PARAS SÖÖN!"

Keskusta-akselit





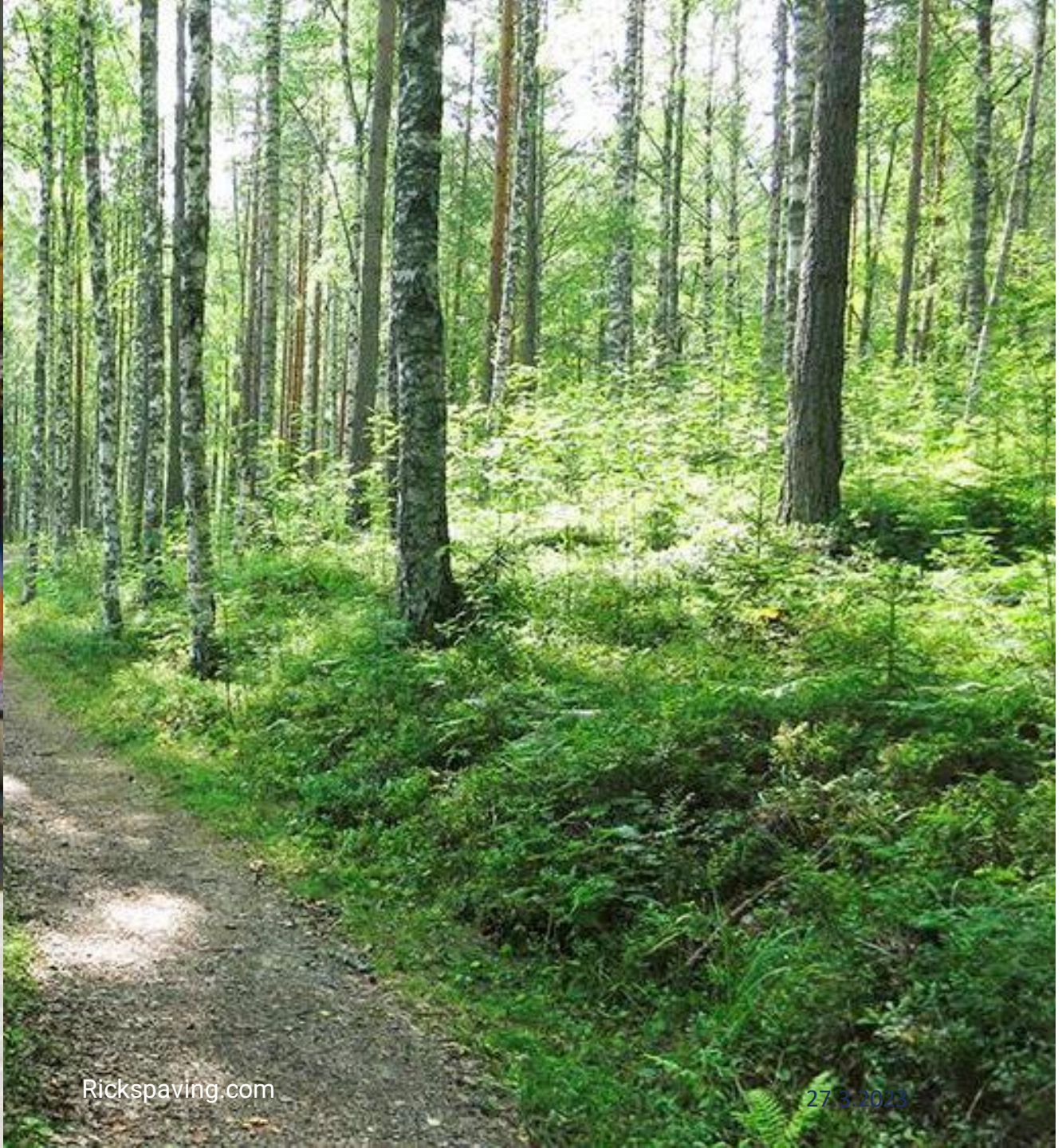
Uudistunut Sibeliuksenkatu Schauman & Nordgren Architects, 2019



4.
**Houkuttelevassa kaupungissa
on helppo... löytää perille
ja eksyä**



Paulisson Miura



Rickspaving.com

27.3.2023



Hämeenlinnan kaupunki



Kelly Dunning

5. Houkutteleva kaupunki on monikerroksellinen ja moniääninen

Kohtaamattomuus tuhoaa meidät

Ihmisyiden ydin on muiden elollisten olentojen kohtaamisessa. Miksi siis rakennamme niin kiivaasti yhteiskuntaa, jossa ajaudumme yhä kauemmas luonnosta ja toisistamme, kysyy kirjailija Tiina Raevaara vuodenvaihteen kirjailijapuheenvuorossa.

Tiina Raevaara

30.12.2022 2:00 | Päivitetty 30.12.2022 11:24

”Ihmiskunta voisi kohdata muun elonkirjon kunnioittaen – ja tunnustaen sen tosiseikan, että lajimme pärjää vain, jos planeetan biosfääri pysyy kokonaisuudessaan tasapainossa ja elinvoimaisena.”



Kotoutumisen haasteet

Osaajien houkuttelu Suomeen vaatii syvällistä asennemuutosta

”OSAAJAT ovat ihmisiä perheineen, eivät työkoneita. Osaajat eivät ole vain korkeasti koulutettuja erityisasiantuntijoita, vaan meillä on valtava pula kaikenlaisesta työvoimasta: koodaajista, sairaanhoitajista, hitsaajista ja ravintola-alan ammattilaisista. Suomen **elinvoima** hiipuu ilman työikäisiä ihmisiä.”

Minna Helle ja Liisa Jaakonsaari HS 12/2022

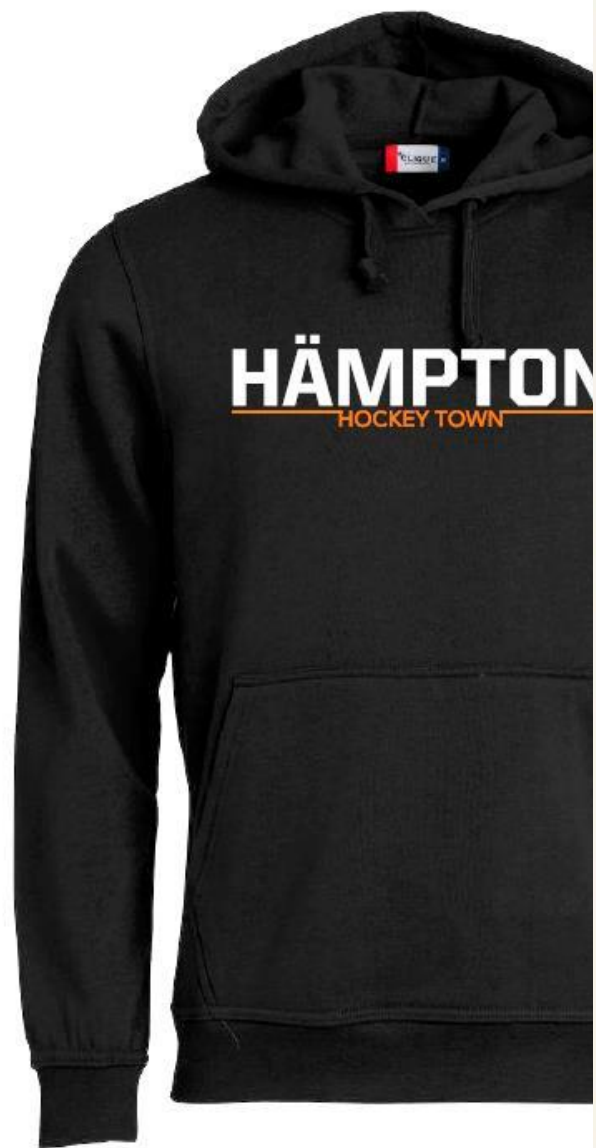


**Start Networking with People
Outside Your Industry**



6.

Houkutteleva kaupunki on omintakeinen ja tunnistettava





Autopesu

Pöoli: arkkitehtitoimisto INARO; Neeme Külm, Kartio 2020; kuva Yle, Ville Välimäki

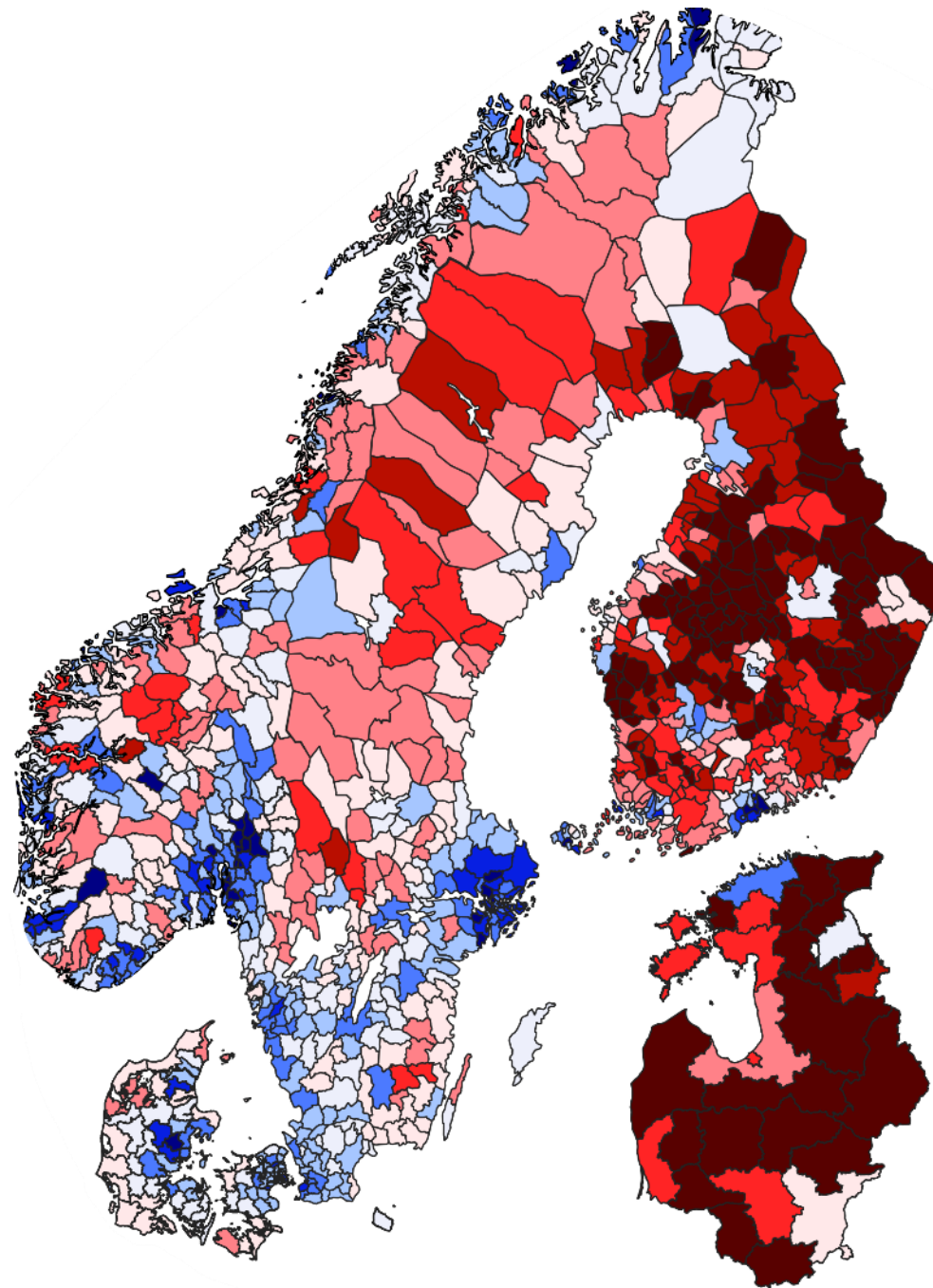


IITTALA

Kylä | Village
ca. 1500



Kuka on vastuussa kaupungin menestyksestä?



Ennustettu alueellinen
väestönkehitys (%)
Baltiassa ja Pohjoismaissa
2020-2040:

- Yli -20 %
- 15 - -20 %
- 10 - -20 %
- 5 - -10 %
- 0 - -5 %
- 0 - 5 %
- 5 - 10 %
- 10 - 15 %
- 15 - 20 %
- Yli 20 %

Lähde: Tilastokeskus, SCB; EUROSTAT;
Kartta Rasmus Aro 2021 MDI

Houkutteleva Hämeenlinna

Tavoitteet

Lautakunnat,
konsernipalvelut
Tavoitteet,
toimenpiteet, mittarit

Strategiset Päämäärät

Hyvinvoivien ihmisten
yhteisöllinen kaupunki

Taloudellisesti ja ekologisesti
kestävä kaupunki

Elinvoimainen kasvun
kaupunki

Vaikuttavuus- tavoitteet

Kasvava

Menestyvä

Kestävästi
Rakentuva

Tunnettu



Elinvoiman rakentaminen

Elinvoimakuva

Houkuttelevuuskuva = Vetovoimakuva

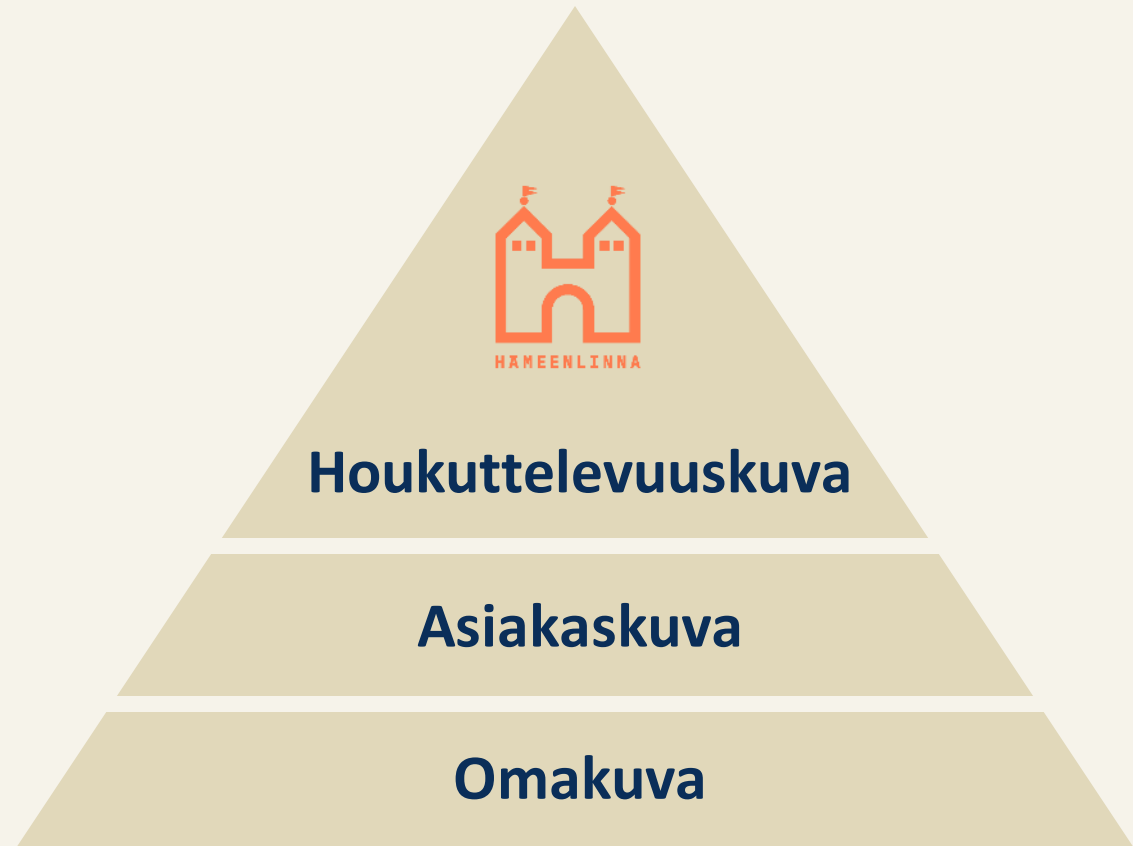
- Menestyskuva
- Koostuu eri tasoista

Asiakaskuva = Pitovoimakuva

- Toimijoiden näkemys
- Kaupungilla ohjausvaikutus, ei määräysvaltaa

Omakuva = Konsernikuva

- Kaupungin määräysvalta
- Perustuu todellisuuteen
- Tiedolla johtaminen



Elinvoiman kärjet

Viestintä ja markkinointi

Elinvoiman teemoitus

Strategian pohjalta valittavat kokonaisuudet
Tahtotila

Kärki-hankkeet

Laaja hankekokonaisuus, joka tukee Teemaa

Elinvoiman tehtävät

Toimialat
Päätäjät
Strategiset kumppanuudet



Yhdessä tekeminen: yhteistyö, sidosryhmät, toimijat, asukkaat

Elinvoiman aikatasot

Pitkän ajan Kärkihanke

Unelma, Elinvoimakuva, Päämäärä

Nopeasti toteutuvat hankkeet

Konkretia, Todistusvoima

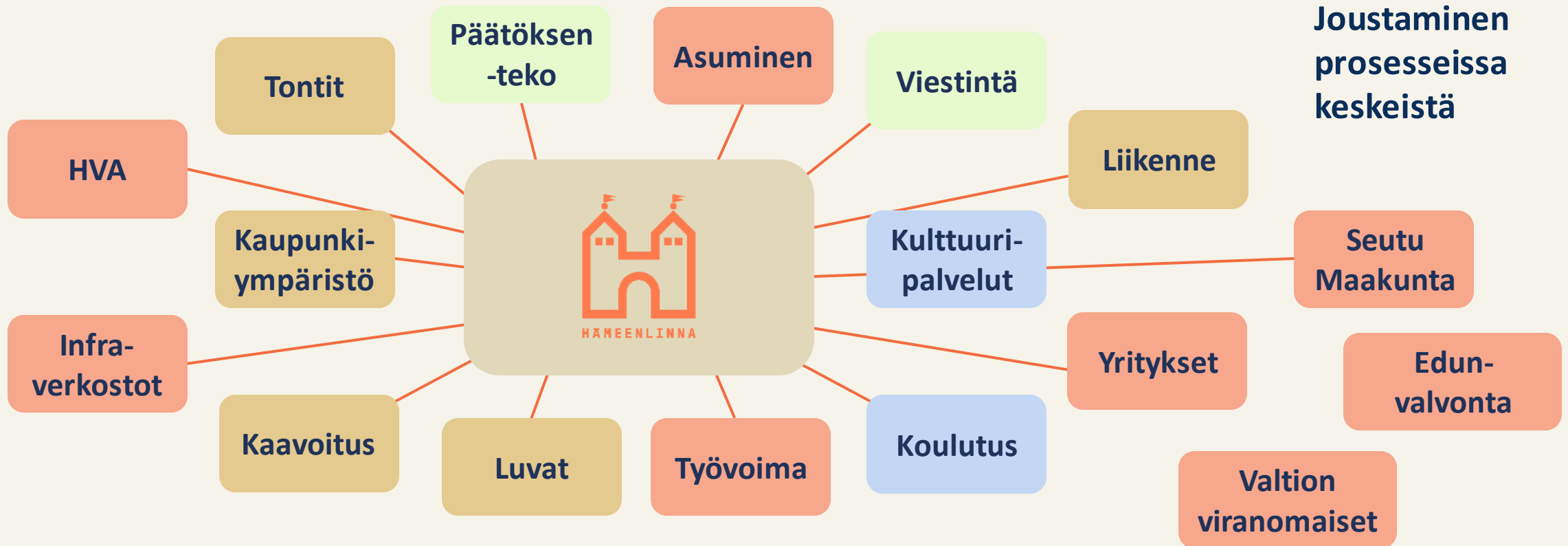
Jatkuva elinvoimatyö

Elinkeinopolitiikka, asuminen, hyvä arki jne.



Elinvoimaprocessit

Prosessiin osallistuvia
ohjaa kokonaisuuden etu





***”Kaikkien kulttuurien elinvoima ja
tehokkuus voidaan mitata
vetovoimalla, joka sillä on muille”***

- Bolognan julistus 1999

Kiitos ajastasi!

Niklas Lähtenmäki, elinvoimajohtaja
niklas.lahtenmaki@hameenlinna.fi